

SIARAN PERS
Nomor: 47/PR-PERURI/IX/2025

**PERURI bersama Kementerian Ekonomi Kreatif Jalin Sinergi Digitalisasi untuk
Perkuat Ekosistem Ekonomi Kreatif Nasional**

Jakarta – Dalam rangka memperkuat ekosistem ekonomi kreatif Indonesia, PERURI bersama Kementerian Ekonomi Kreatif RI telah menjalin kolaborasi strategis melalui penandatanganan Nota Kesepahaman/*Memorandum of Understanding* (MoU) bertempat di Gedung Subono Mantofani, Kantor PERURI Jakarta pada Jumat (19/9). Penandatanganan ini merupakan langkah konkret dalam mendukung empat target Asta Cita Presiden Prabowo Subianto, meliputi kontribusi PDB, ekspor, investasi, serta penciptaan lapangan kerja berkualitas di sektor ekonomi kreatif.

Sinergi antara PERURI dan Kementerian Ekonomi Kreatif difokuskan pada akselerasi digitalisasi dan perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HaKI). Kolaborasi ini diharapkan tidak hanya menjadikan karya kreatif anak bangsa memiliki nilai tambah ekonomi, tetapi juga terlindungi secara hukum dan mampu bersaing di tingkat global. Selain itu, kerja sama ini akan mendorong digitalisasi pemasaran produk kreatif dan memperkuat kapasitas sumber daya manusia dari kedua belah pihak sebagai fondasi penting untuk keberlanjutan industri kreatif Indonesia.

Direktur Utama PERURI, Dwina Septiani Wijaya, menegaskan kesiapan PERURI untuk mendampingi transformasi digital ekraf. “Sebagai BUMN, PERURI senantiasa berkomitmen mendukung program pemerintah, termasuk dalam memperkuat ekosistem ekonomi kreatif di Indonesia. Seiring dengan transformasi kami menjadi perusahaan teknologi *high security* dengan layanan digital yang andal, PERURI siap memberikan dukungan melalui digitalisasi yang aman, efisien, dan terpercaya,” jelasnya.

PERURI sendiri telah bertransformasi menjadi perusahaan teknologi *high security* yang dipercaya sebagai penyelenggara GovTech Indonesia sejak tahun 2023. PERURI berperan menghadirkan efisiensi, transparansi dan akuntabilitas dalam administrasi pemerintahan dan pelayanan publik.

Menteri Ekonomi Kreatif, Teuku Riefky Harsya, menyampaikan bahwa langkah ini akan membuka lebih banyak peluang kerja bernilai tinggi sekaligus mempercepat pertumbuhan industri kreatif di seluruh Indonesia. “Kami memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada PERURI yang telah mendukung ekosistem ekonomi

kreatif dengan menghadirkan solusi keamanan digital yang melindungi karya anak bangsa,” ujarnya.

Pada kesempatan ini, PERURI juga mengundang Menteri beserta jajaran untuk meninjau Kota Peruri yang kini berkembang menjadi pusat interaksi kreatif masyarakat sekaligus simbol dukungan PERURI terhadap ekosistem ekonomi kreatif. Kota Peruri merupakan kawasan terpadu seluas 5,4 hektar di Jakarta Selatan yang menjadi bukti nyata komitmen tersebut. Melalui optimalisasi aset, kawasan ini menghadirkan ruang-ruang publik dan kreatif, seperti M Bloc Space dan Taman Kota Peruri yang sekaligus berfungsi sebagai ruang terbuka hijau.

Melalui penandatanganan MoU ini, PERURI dan Kementerian Ekonomi Kreatif berharap kerja sama yang terjalin dapat memberikan manfaat nyata sekaligus menjadi langkah bersama dalam memperkuat digitalisasi pemerintahan serta mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif Indonesia ke tingkat global.

-000-

Dikeluarkan oleh: Biro Strategic Corporate Branding & TJSL

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext 1120)
2. Yahdi Lil Ihsan, POH Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSL (021-7395000 ext 2151)